

Agemont esempio di innovazione per la Cgil del Fvg

L'arma vincente è la ricerca, che rende possibile lo sviluppo anche in montagna. A dichiararlo, a margine della visita della delegazione della Cgil, che ha permesso di osservare da vicino aziende e laboratori del Centro di innovazione tecnologica di Agemont, è stato Ezio Medeot segretario regionale della Cgil del Fvg, che ha evidenziato come l'Agenzia per lo sviluppo economico della montagna sia una struttura strategica per l'innovazione non solo in montagna ma nell'intera regione oltre che in Italia, dato che in questi spazi sono cresciute aziende del calibro di Eurotech. Agemont, secondo Medeot, rappresenta una realtà importante che mostra come, anche in montagna, lo sviluppo di qualità sia possibile. A fare gli onori di casa è stato il presidente dell'Agenzia, Alberto Felice De Toni a cui ha fatto seguito l'intervento di Roberto Siagri, presi-

dente di Eurotech, che ha illustrato il percorso di crescita dell'azienda evidenziando come l'essere nata in casa Agemont abbia favorito, fra le altre cose, una migliore percezione dell'impresa all'esterno. Della delegazione ha fatto parte anche Alessandro Forabosco, segretario generale della Camera del lavoro Alto Friuli della Cgil. La delegazione ha potuto osservare da vicino le attività di ricerca svolte all'interno del Cit: i laboratori di eccellenza e le realtà produttive attivi nel campo della ricerca e in quello del trasferimento tecnologico. Nel corso della visita sono stati illustrati i servizi offerti alle piccole e medie imprese, le tecnologie innovative e i relativi sviluppi. L'incontro è stato organizzato all'interno delle azioni di animazione del progetto SPRINT - Azione 2.3.2 Docup Obiettivo 2 2000-2006, che coinvolgono anche le realtà sindacali.

Si è conclusa la prima edizione di "Indomabile, il fascino del lusso"

Ha chiuso i battenti nei giorni scorsi la prima edizione della mostra "Indomabile, il fascino del lusso", organizzata da Lab.Ora e Confartigianato, in collaborazione con Agemont e Cittàfiera, che ha visto la partecipazione di un'ampia selezione dell'eccellenza del settore orafa. La mostra, organizzata nell'ambito del progetto SPRINT - Azione 2.3.2 Docup Obiettivo 2 2000-2006, è stata ospitata dalla Sala Multiseum del centro commerciale Cittàfiera. Lab.ora, il centro specialistico per il settore orafa operativo presso il Cit (Centro di Innovazione Tecnologica) di Agemont, ad Amaro, rappresenta il punto di riferimento per le imprese, non solo della regione, ma anche della Carinzia e della Slovenia, costrette fino ad ora a rivolgersi a realtà ubicate in

Veneto, con costi considerevoli e difficoltà di gestione. A dare vita al progetto di "Indomabile, il fascino del lusso" è stata la voglia di creare un angolo in cui proporre oggetti sprigionati dalla creatività di alcuni tra i migliori artisti orafi provenienti da diverse parti della regione: da Venzone a Latisana, da Gorizia a Campofornido passando per Udine e Fiume Veneto. Questi alcuni dei partecipanti all'esposizione: Arkness di Maria Grazia Faleschini, Creagioielli di Gianni Missana, Germano Faidutti, Margherita Ferri, Sergio Figar, Igriza Flora, G.F.G Fattori, Liguori, Alen Marini, Creatività orafa di Caterina Nadalin, Pellegrina, Stefano Petrello, laomi Scanavini, Spangaro & c. s.n.c., Maurizio Stagni, Tamburlini e Tarondo.



Approvato il bilancio di Agemont

L'assemblea dei soci di Agemont ha recentemente approvato il bilancio 2006-2007 e il bilancio sociale e ha dato conto, per voce del suo presidente, Alberto Felice De Toni, dell'andamento dell'esercizio e degli sviluppi futuri che vedono l'Agenzia proiettata verso la realizzazione di nuove azioni per la crescita della competitività del territorio, con ulteriori investimenti evidenziando, fra le altre cose, come il deficit - che è un deficit strutturale - si sia mantenuto sui livelli dello

scorso anno. Un dato, questo, che è stato apprezzato dai soci. L'assemblea ha approvato anche il bilancio sociale e confermato 5 dei 7 consiglieri del Cda (come stabilito dalla legge che impone appunto solo 5 membri per il Cda) vale a dire il presidente Alberto Felice De Toni, Massimo Del Mistro, vicepresidente, Mauro Pinosa, Oscar Chiapolino e Alfredo Diolosà. Confermato anche il collegio sindacale composto dal presidente Paolo Rizza, Fabio Facchin e Francesco De Francisco.

Svelati i nomi dei tre vincitori di Start Cup Udine 2007

Sono e-Laser, Smith&Wesson e Heat4You i tre progetti vincitori di Start Cup Udine 2007, la business plan competition tra idee imprenditoriali innovative promossa dall'Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone. Ad aggiudicarsi il primo posto e il premio di 15mila euro è stato e-Laser, che utilizza le tecnologie innovative di telerilevamento per la caratterizzazione degli ecosistemi forestali e ambientali; il secondo posto è stato invece assegnato, insieme a 10mila euro, a Smith&Wesson che ha realizzato un sistema in grado di effettuare, sui veicoli, registrazioni audio, video

e telemetriche in forma digitale mentre Heat4You, che propone un sistema di ottimizzazione nella produzione e nella distribuzione di energia termica in un piano di cottura, si è classificato al terzo posto e ha conquistato il premio di 5mila euro. Ad ospitare la serata conclusiva della quinta edizione di Start Cup, moderata dal giornalista di "Nova-Il Sole 24Ore" Luca De Biase, è stata l'Azienda Agraria Universitaria "A. Servadei" di Udine che, per l'occasione, ha attivato, per la prima volta in regione, un innovativo impianto a biomasse che ha riscaldato la sala utilizzando il pellet vegetale.

Studenti tolmezzini ospiti dell'Agenzia per lo sviluppo economico della montagna

Agemont ha aperto le porte dei propri laboratori di eccellenza del Cit (Centro di Innovazione Tecnologica) di Amaro agli studenti delle scuole Isis-Iti "F. Solari" e Ipsia "A. Candoni" di Tolmezzo che, nei giorni scorsi, hanno visitato le realtà insediate all'interno dell'Agenzia. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto "Fabbriche aperte" e all'interno del progetto SPRINT - Azione 2.3.2 Docup Obiettivo 2 2000-2006 ed è promosso dall'Associazione degli Industriali della provincia di Udine per avvicinare il mondo scolastico e quello imprenditoriale.

Suddivisi in più gruppi, i ragazzi hanno potuto osservare da vicino le attività di ricerca svolte nel Cit, uno dei fiori all'occhiello di Agemont, all'interno del quale sono insediati laboratori di eccellenza e realtà produttive tecnologicamente innovative, attivi nel campo della ricerca e in quello del trasferimento tecnologico alle pmi del territorio montano. Fra i laboratori ospitati all'interno del Cit si annoverano: Mercurio, Imq Clima, Marmax, Emilab, Centro Ricerche Plast-Optica (Crp), Lab.Ora e il Laboratorio di ingegneria gestionale.



Agemont Newsletter
Supplemento della rivista Pianeta Montagna
Reg. Tribunale di Tolmezzo n.128 del 4/01/2000
Periodicità Mensile - N. 11 Novembre 2007

editore: Agemont S.p.A.
Agenzia per lo sviluppo economico della Montagna
Via Jacopo Linussio, 1 - 33020 Amaro
Tel. 0433/486111/Fax.0433/486500
www.agemont.it - agemont@agemont.it

redazione:
Studio Pironio Consulenti in Comunicazione
V.le Venezia 272/3 - 33100 Udine

direttore responsabile: Lara Pironio

progetto grafico e impaginazione: Publiccoop srl
Via D. Cernazai, 8 - 33100 Udine

stampa: Grafiche Filacorda
V.le Palmanova, 464 - 33100 Udine

posta target:
tariffa pagata: magazine Aut. DR/CB Centrale/PT
magazine editori /214/2006
valida dal: 08/02/2006



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Presentate a Udine le nuove opportunità offerte dalla programmazione comunitaria

Superare l'isolamento delle aree di confine fra Italia e Slovenia rafforzandone la competitività e l'attrattività. Sono questi alcuni dei principali obiettivi della programmazione comunitaria per il periodo 2007-2013, riferita in particolar modo alla cooperazione transfrontaliera fra Italia e Slovenia che, per l'Italia, vedono il coinvolgimento di Veneto, Friuli Venezia Giulia e parte dell'Emilia Romagna. E' quanto emerso in occasione dell'incontro divulgativo che si è tenuto recentemente a Udine e che ha permesso di illustrare i risultati raggiunti dal programma Interreg IIIA Italia-Slovenia, conclusosi nel 2006, e di fare chiarezza sulle opportunità offerte al territorio dai nuovi programmi. Quattro gli assi principali della nuova programmazione, presentati da Chiara Vecchiato, dell'Autorità di gestione del programma: ambiente, trasporti, e integrazione territoriale sostenibile; competitività e società basata sulla conoscenza; integrazione sociale e assistenza tecnica. Per quanto concerne, invece, il progetto Interreg da poco concluso, che si proponeva di migliorare la qualità della progettazione, rafforzare la cooperazione transfrontaliera e creare partenariati solidi, esso ha finanziato 477 progetti, dei quali 246 sono già stati conclusi, e ha coinvolto di circa mille soggetti fra partner e beneficiari. L'assessore regionale per le Relazioni internazionali e comunitarie Franco Iacop ha illustrato, inoltre, le priorità strategiche della cooperazione bilaterale italo-slovena nel mutato contesto comunitario dopo l'ingresso della Slovenia nella Ue. Per ulteriori informazioni è possibile cliccare su www.interreg-it-si.org.

Eurotech presenta i ciondoli hi-tech

Sono l'ultima creazione di Eurotech nel campo del pervasive computing, e colpiscono per la leggerezza e il ricercato design. Si tratta dei ciondoli hi-tech che, dietro a un disegno accattivante e moderno, pensato per essere indossato in ogni occasione, nascondono un microcomputer in grado di elaborare informazioni, memorizzare dati e comunicare attraverso radiofrequenze con il mondo esterno, con altri computer o sistemi equiparabili come telefonini o palmari. Dotati di un sofisticato sistema di "matching" e programmabili affinché memorizzino gusti, preferenze e affinità, i ciondoli si illuminano quando "incontrano" delle corrispondenze in un contesto pubblico, attivando uno scambio dati che può essere comodamente scaricato e consultato in un secondo momento attraverso un qualsiasi sistema compatibile. Tre "led" luminosi di diversi colori: azzurro, verde e rosso, indicano le affinità e i livelli di compatibilità tra gli individui e le preferenze programmate all'interno di questi piccoli oggetti. I ciondoli sono l'ultima frontiera del pervasive computing, ovvero della tecnologia che lavora a ciclo continuo attorno all'individuo assimilandosi ad esso. Il futuro, secondo il presidente del Gruppo, Roberto Siagri, è mettere la tecnologia al servizio dell'uomo per permettergli di agire nel mondo senza essere condizionato dalle macchine, ma utilizzandole come parte integrante della propria fisicità. Ulteriori informazioni sui ciondoli hi-tech sono disponibili contattando Eurotech allo 0433/485411 o cliccando su www.eurotech.com. **Nella foto i ciondoli hi-tech.**

Agemont sostiene le pmi montane

Prosegue l'attività di Agemont a sostegno delle pmi del territorio montano attraverso un fondo di garanzia rivolto alle imprese operanti nel settore industriale, artigianale e turistico, del commercio al dettaglio e dell'artigianato di servizio alla persona. Le garanzie prestate da Agemont a fronte di operazioni di finanziamento a medio-lungo termine (minimo 18 mesi), non possono superare i 300mila euro per operazione e per impresa e coprono una percentuale massima del 50% del finanziamento concesso. L'elenco delle banche convenzionate è disponibile presso la sede di Agemont, ad Amaro, mentre il modulo di domanda è scaricabile all'interno del sito www.agemont.it. La documentazione potrà essere presentata o potrà pervenire presso l'Agenzia in qualsiasi momento fino al 31 marzo 2008. L'iniziativa rientra nel Docup Obiettivo 2 2000-2006 Azione 4.1.2.

Nuovi finanziamenti a favore della brevettazione dei prodotti delle pmi

La Regione Friuli Venezia Giulia incentiva la brevettazione dei prodotti delle pmi e lo fa attraverso la concessione di contributi per i processi di brevettazione di prodotti propri e l'acquisizione di marchi, brevetti, diritti di utilizzo, licenze, know-how o conoscenze tecniche non brevettate di innovazioni finalizzate al ciclo produttivo o ai prodotti. A beneficiare degli incentivi saranno le piccole e medie imprese industriali costituite in qualsiasi forma, singole o associate, nonché i consorzi costituiti fra pmi industriali e altri soggetti pubblici o privati, purché in possesso dei requisiti di pmi. La domanda di finanziamento dovrà essere presentata prima dell'avvio dell'iniziativa e utilizzando la specifica modulistica, alla Direzione centrale attività produttive Fvg dall'1° gennaio al 31 luglio di ogni anno. Il limite minimo di spesa ammissibile ammonta a 2mila euro mentre quello massimo è fissato a 25mila euro. La modulistica di domanda verrà valutata dagli uffici regionali entro 90 giorni dalla consegna e, in caso di responso positivo, sarà approvata con apposito decreto. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al bando saranno disponibili all'interno del sito www.regione.fvg.it alla sezione "industria-acquisizione di brevetti, marchi e know how".

Nasce il network Italia-India per favorire l'internazionalizzazione delle pmi

Supportare le pmi italiane che intendono operare sul mercato indiano e le imprese straniere che si avvicinano all'Italia facendo da trade union fra le diverse realtà. E' questo il compito che i dottori commercialisti intendono ricoprire all'interno del network fra Italia e India creato grazie all'attività della Commissione "Internazionalizzazione delle pmi" e illustrato recentemente in occasione del convegno nazionale "Passaggio in India: internazionalizzazione delle pmi italiane". L'incontro, organizzato dall'Associazione dei dottori commercialisti delle Tre Venezie insieme all'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Udine e al Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e con la collaborazione del Consiglio nazionale dei ragionieri e periti commerciali e dell'Istituto rappresentativo della professione contabile in India (Icai) ha permesso, in particolare, di fare chiarezza sulle opportunità offerte alle pmi italiane dal mercato indiano ma, anche, di illustrare le modalità di costituzione di una nuova società in India e le principali normative in materia fiscale. Nel corso del convegno Claudio Siciliotti, in rappresentanza del Consiglio nazionale di dottori commercialisti, ha ricordato come la scelta della sede di Udine per l'iniziativa esprima il valore di una terra dove i confini non sono limiti, aperta verso le possibilità offerte dai mercati dell'Est, sia vicini sia lontani. Giancarlo Tomasin, presidente della Commissione "Internazionalizzazione delle pmi", ha evidenziato invece il ruolo svolto dalla Commissione nella creazione del network fra India e Italia ricordando l'importanza di attivare percorsi formativi per i dottori commercialisti e di implementare i rapporti con le realtà economiche indiane al fine di accrescere l'interazione fra i due Paesi.

Al via il primo bando del programma Interreg IV C

E' stato pubblicato nel mese di settembre il primo bando relativo al nuovo programma di cooperazione interregionale Interreg IV C, che rientra nell'obiettivo "Cooperazione territoriale" dei fondi strutturali europei, è finanziato dal FESR e si basa sull'esperienza maturata con il programma precedente, Interreg III C. Obiettivo dell'iniziativa è migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale in aree quali l'innovazione, l'economia della conoscenza, l'ambiente e la prevenzione dei rischi, nonché contribuire alla modernizzazione e alla competitività dell'Europa. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso progetti di scambio e condivisione di buone prassi maturate dalle autorità locali e regionali europee. Il bando, in scadenza il 15 gennaio 2008, finanzia due tipologie di progetti: le iniziative regionali (progetti "classici" di cooperazione interregionale, quali attività di rete per il trasferimento e/o implementazione di progetti pilota, compresi i mini-programmi) e i progetti di capitalizzazione (basati sulle buone pratiche acquisite nella passata programmazione dei Fondi Strutturali o di Interreg). I progetti dovranno interessare sia il settore dell'innovazione e dell'economia della conoscenza sia quello dell'ambiente e della prevenzione dei rischi. A beneficiare dei contributi saranno le autorità pubbliche regionali e locali e gli enti pubblici equivalenti con sede nell'UE, in Norvegia e in Svizzera. Lo stanziamento complessivo del programma ammonta a 322milioni di euro, ai quali si devono aggiungere 2,7 milioni di euro stanziati dalla Norvegia per la partecipazione dei partner norvegesi. Per informazioni è possibile visitare il sito www.interreg4c.net.

Il Premio Innovazione Fvg si arricchisce di una nuova sezione

Ci sarà spazio anche alla comunicazione all'interno del Premio Innovazione Fvg 2007: da quest'anno, infatti, la competizione si arricchisce di una nuova sezione sperimentale, che premierà le strategie di comunicazione più efficaci nel presentare l'aspetto innovativo di un progetto al proprio mercato e al contesto economico sociale di riferimento. A promuovere il riconoscimento dedicato alla comunicazione è stata la Regione Fvg con la collaborazione della Sezione marketing e comunicazione del

Gruppo terziario avanzato dell'Associazione degli Industriali di Udine, di Aism, Tpe e le Sezioni territoriali che fanno riferimento a Confindustria. Possono partecipare al premio "Comunicare l'innovazione" le imprese, gli enti no profit e le pubbliche amministrazioni: la scadenza di presentazione delle domande è fissata per il 15 dicembre. Il regolamento e tutte le informazioni sul premio sono disponibili all'interno del sito www.fvginnovazione.it.

Nuovo sito internet a servizio del settore orafa

Lab.Ora, il centro specialistico per il settore orafa insediato presso la sede di Agemont, ad Amaro, è on line. E' stato infatti recentemente realizzato, da Agemont, nell'ambito dell'azione 2.4.1. "Diffusione dell'Innovazione" del Docup Obiettivo 2 2000-2006, il nuovo portale www.laborasrl.it, volto a far conoscere alle pmi le principali tecnologie e attività del laboratorio. Oltre a presentare la struttura, il nuovo portale rappresenta anche lo strumento di lavoro e di comunicazione per le aziende del settore dell'oreficeria, che possono acquisire informazioni e interagire con il laboratorio e con le altre realtà del comparto. Il sito è composto da una home page, che contiene alcune informazioni di carattere generale, quali la quotazione dell'oro in tempo reale e le principali news legate al settore orafa. All'interno del portale sono state inoltre inserite alcune pagine dedicate, nello specifico, a Lab.Ora e una sezione riservata ai produttori e ai grossisti, alle fiere di settore e alle associazioni di categoria.