

L'azienda B.eng punta al mercato cinese

E' pronta per affrontare la sfida lanciata dal mercato cinese, nuova frontiera dello sviluppo economico. Si tratta di B.eng s.r.l., la realtà insediata all'interno del Centro di Innovazione Tecnologica di Agemont e specializzata in prodotti innovativi nel settore dell'automotive. L'azienda ha infatti preso parte, nelle scorse settimane, alla missione commerciale in Cina organizzata da "From Concept to Car", in collaborazione con la Camera di commercio di Torino ed il Centro

Estero, che si è svolta tra Shanghai, Wuhu, Anhui ed He-fei, città simbolo del boom economico cinese. Le aziende ospitanti hanno accolto la delegazione italiana mostrando la loro enorme forza lavoro a basso costo e le tecnologie all'avanguardia. E' dunque verso questo mercato che B.eng s.r.l. guarda per il futuro, per promuovere i suoi prodotti tecnologici e il "Made in Italy" e per creare, nei prossimi anni, una sede proprio nel Paese asiatico.

Agemont sostiene le pmi montane

Prosegue l'attività di Agemont a sostegno delle pmi del territorio montano attraverso un fondo di garanzia rivolto alle imprese operanti nel settore industriale, artigianale e turistico, del commercio al dettaglio e dell'artigianato di servizio alla persona. Le garanzie prestate da Agemont a fronte di operazioni di finanziamento a medio-lungo termine (minimo 18 mesi), non possono superare i 300mila euro per operazione e per impresa e coprono una percentuale massima

del 50% del finanziamento concesso. L'elenco delle banche convenzionate è disponibile presso la sede di Agemont, ad Amaro, mentre il modulo di domanda è scaricabile all'interno del sito www.agemont.it. La documentazione potrà essere presentata o potrà pervenire presso l'Agenzia in qualsiasi momento fino al 31 marzo 2008. L'iniziativa rientra nel Docup Obiettivo 2 2000-2006 Azione 4.1.2.

Nuovi materiali come strumento delle pmi per essere più competitive sul mercato

Incrementare la propria competitività sui mercati di riferimento attraverso l'utilizzo dei nuovi materiali messi a disposizione dalla ricerca. Questa la ricetta proposta, alle aziende del territorio, da MaTech-Padova in occasione del convegno "Materiali innovativi per la competitività delle imprese". L'incontro, organizzato da Agemont presso la sede di Amaro nell'ambito del Progetto "Diffusione dell'Innovazione" Docup Ob. 2 2000-2006 Azione 2.4.1., ha permesso di illustrare alle aziende del territorio le caratteristiche e le potenzialità dei nuovi materiali consentendo agli imprenditori di "toccare con mano" alcuni di essi, selezionati da Matech Point® Friuli Venezia Giulia, l'unico centro in regione specializzato nell'assistenza per la scelta e l'utiliz-

zo di materiali e tecnologie innovative. Per ogni materiale sono state illustrate, infatti, le caratteristiche di interesse, le applicazioni già presenti sul mercato e quelle realizzabili. Introdotto dal presidente di Agemont, Alberto Felice De Toni e da Mario D'Amato, responsabile del servizio trasferimento tecnologico di AREA Science Park, l'incontro ha visto la partecipazione di Nicola Belli, responsabile Matech® Padova e di Martina Terconi, di MaTech Point® Friuli Venezia Giulia. A chiudere il convegno è stato l'assessore regionale alle risorse agricole, naturali, forestali e montagna Enzo Marsilio, che ha ricordato l'importanza dell'innovazione di prodotto come elemento fondamentale per mantenere elevata la competitività delle imprese.



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

E' UN'INIZIATIVA SOSTENUTA DALL'UNIONE EUROPEA, ATTRAVERSO IL FONDO FESR, DAL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE E DALLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA, NELL'AMBITO DEL DOCUP OBIETTIVO 2 2000-2006 AZIONE 2.3.2. "ANIMAZIONE ECONOMICA" - PROGETTO SPRINT



Esordio positivo per il primo Open day di Agemont

Successo di pubblico per il primo Open day di Agemont Spa che, sabato 12 maggio, ha aperto le porte dei laboratori e delle aziende insediate presso il Cit (Centro di Innovazione Tecnologica) dell'Agenzia. La giornata ha permesso ai visitatori di osservare da vicino le attività di ricerca svolte all'interno del Cit: i laboratori di eccellenza e le realtà produttive tecnologicamente innovative attivi nel campo della ricerca e in quello del trasferimento tecnologico. Ad aprire le porte ai visitatori sono state 12 realtà, fra laboratori e aziende: da AM srl, B.ENG. srl a Crimont s.cons. srl, da CRP Spa-Centro Ricerche Plast-Optica ad Emilab srl-Laboratorio di compatibilità Elettromagnetica a ETH Lab srl Member of Eurotech Group, da IMQ Clima spa-Laboratorio per la verifica delle prestazioni dei prodotti della climatizzazione a Lab.Ora

srl-Polo specialistico per il settore orafa fino a Lea Project srl, Littech Litum Technology srl, Marmax srl-Laboratorio di prototipazione rapida e Mercurio Fvg Spa. La giornata è stata caratterizzata anche dalle attività del Laboratorio "giochi, esperimenti e idee", organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Fisica dell'Università degli Studi di Udine, un angolo ludico-didattico nel quale sono stati realizzati alcuni esperimenti di meccanica, termologia, calorimetria, elettrologia, elettrodinamica, elettromagnetismo, ottica, chimica e astronomia. E' stata inoltre allestita l'esposizione dei prodotti di design realizzati dagli studenti dell'Istituto d'Arte G. Sello di Udine e dalla Coop. "Davide" di Tolmezzo nell'ambito dell'omonimo progetto ideato e coordinato dal Rotary Club di Tolmezzo.

Le strategie di crescita delle pmi al centro di un convegno il 5 giugno

Esaminare le opportunità, per le pmi locali, di affrontare i mercati di riferimento mettendo in atto nuove strategie di sviluppo. E' questo l'obiettivo dello studio realizzato da Agemont, in collaborazione con AREA Science Park, che verrà presentato martedì 5 giugno, a partire dalle 16.30, nella sede dell'Agenzia, ad Amaro. La ricerca, realizzata nell'ambito delle azioni di animazione tecnologica del Progetto "Diffusione dell'Innovazione" Docup Ob. 2 2000-2006 Az. 2.4.1., ha inteso definire nuovi percorsi di crescita per sostenere il rilancio e la riconversione di micro e piccole imprese localizzate nel territorio montano della regione. Nel corso del convegno verranno illustrati i risultati emersi ed i piani di intervento identificati basati su nuovi modelli di business, più adatti a sostenere la velocissima evoluzione del contesto competitivo. Lo studio, infatti, ha analizzato le realtà produttive locali, verificando interessanti opportunità di riconversione e selezionando

le più adatte all'area montana, facendo ricorso anche all'individuazione di strumenti di finanza agevolata. A fare gli onori di casa sarà il presidente di Agemont, Alberto Felice De Toni, cui seguirà il saluto del presidente di AREA Science Park, Giancarlo Michellone, e gli interventi introduttivi di Roberto Grandinetti e Guido Nassimbeni, autori per AREA del volume "Le dimensioni della crescita aziendale" ed esperti nei processi di crescita delle pmi, che inquadreranno i risultati dello studio nei più moderni, attuali ed efficaci modelli a sostegno della crescita e dello sviluppo delle imprese. Giulio Ravizza Garibaldi e Mauro De Bona, di Innost srl, si soffermeranno, invece, sulle "Strategie di crescita e sviluppo per le imprese dell'area montana: come valorizzare competenze e relazioni". Per ulteriori informazioni sull'evento o sulle iscrizioni è possibile contattare gli uffici di Agemont allo 0433/486111.

Al via le attività di Lab.Ora, il centro specialistico per il settore orafa

Un polo specialistico altamente innovativo nel settore orafa in grado di eseguire studi e lavorazioni su leghe e prodotti preziosi e di offrire servizi indispensabili alle realtà del comparto. Si tratta di Lab.Ora, il centro dedicato alle nuove tecnologie e specializzato nelle lavorazioni riguardanti il settore dell'oreficeria, divenuto recentemente operativo presso il Cit (Centro di Innovazione Tecnologica) di Amaro. A gestire il laboratorio sarà Lab.Ora srl, la società pubblico-privata controllata da Agemont e presieduta da Mauro Pinosa, imprenditore nel settore dell'automazione industriale. Uno degli obiettivi del neo-costituito cda di Lab.Ora srl, di cui fa parte anche Alfredo Diolosà, e che ha dato l'incarico di ad a Giannino Missana, è quello di rendere completamente operativo, in tempi brevissimi, il laboratorio, che è già perfettamente attrezzato e che si avvarrà di personale altamente qualificato, con esperienza nel settore orafa. La struttura sarà, in questo modo, un vero e proprio punto di riferimento per le imprese del comparto, non solo della regione ma, anche, della Carinzia e della Slovenia, costrette fino ad ora a rivolgersi a strutture ubicate in Veneto, con costi considerevoli e difficoltà di gestione.

Svelati i nomi dei vincitori del primo concorso "Jacopo Linussio"

Sono le scuole primarie di Paularo, Cercivento e Treppo Carnico, la scuola media "A. Matiz" di Paluzza e l'Isis "Solari" di Tolmezzo gli istituti vincitori della prima edizione del concorso "Jacopo Linussio: nuove idee per la nostra montagna", promosso da Agemont e rivolto agli studenti dei comuni montani delle province di Udine e Pordenone. Le classi 5[^] A e 5[^] B delle elementari di Paularo, infatti, si sono aggiudicati i mille euro offerti dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Fvg in ex aequo con le classi delle due scuole elementari di Treppo Carnico e Cercivento, che hanno collaborato per la realizzazione del loro progetto. La commissione, in accordo con la Federazione delle Bcc, ha inoltre stabilito di non dividere la somma in palio ma di premiare, con mille euro ciascuno, i due gruppi vincitori. I bambini di Paularo hanno presentato alcuni disegni raffiguranti progetti di valorizzazione del territorio, quali piste da sci con innevamento artificiale, centri di aggregazione giovanile e musei archeologici, mentre quelli di Treppo Carnico e Cercivento hanno elaborato alcuni cartelloni dedicati alla coltivazione delle mele come attività economica da realizzare nel rispetto della natura. La 1[^] e la 2[^] B della scuola media di Paluzza, invece, hanno conquistato il primo premio, di duemila euro, con il piano di realizzazione del sito internet www.parsta.it, vetrina virtuale dei prodotti tipici locali di Paluzza, Sutrio, Treppo Carnico, Cercivento e Ravascletto. A classificarsi al primo posto fra gli istituti superiori è stata, invece, la 4[^] trm settore tecnico dell'Isis "Solari" di Tolmezzo, che ha elaborato un progetto per la creazione di un'impresa cooperativa per la produzione e vendita di biocarburanti (biodiesel e bioetanolo) ricavati da piante oleose coltivate nella fascia pedemontana dell'Alto Friuli. Agli studenti tolmezzini sono andati i duemila euro in palio. Il premio è stato organizzato da Agemont in collaborazione con Ansas (Agenzia Nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica), la facoltà di Scienze della formazione dell'Università degli Studi di Udine, Irecoop Fvg, la Federazione delle Bcc del Fvg e CoopCa.

Nuovi incentivi per l'assunzione nelle aziende artigiane

Il ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale ha promosso "Progetto Artigiani", l'intervento finanziato dal Fondo Nazionale per l'Occupazione e realizzato da Italia Lavoro al fine di sostenere le imprese artigiane in percorsi di sviluppo e di modernizzazione e di creare nuove opportunità occupazionali nel settore dell'artigianato. Nell'ambito del progetto, è stato infatti pubblicato, sul sito www.lavoro.gov.it, un avviso pubblico rivolto alle imprese per la richiesta di contributi finalizzati all'assunzione di lavoratori. Fino al 16 giugno, in particolare, le imprese artigiane potranno presentare domanda per ricevere contributi finalizzati all'assunzione di lavoratori. Il Progetto Artigiani coinvolge, in via sperimentale, 10 province, distribuite in 8 regioni italiane, fra cui il Veneto, il Friuli Venezia Giulia, la Lombardia, l'Emilia Romagna, la Toscana, le Marche, la Campania e la Puglia.

AM leader nel packaging flessibile

AM, l'azienda insediata all'interno del Cit (Centro di Innovazione Tecnologica) di Agemont, che produce sistemi laser di taglio e marcatura, ha recentemente acquisito la seconda commessa da Sealed Air per la fornitura di un sistema laser per applicazioni di easy-opening e sigillatura di confezioni alimentari. Sealed Air, multinazionale presente nel mondo con decine di stabilimenti, a seguito di una fase di test in house ed in field sul prototipo fornito nel corso del 2006, ha infatti ordinato il sistema pre-serie. Il laser, integrato ad una confezionatrice Dar-fresh, permetterà di ottenere un risparmio sul materiale della confezione di circa il 50%, eseguendo inoltre just-in-time le più svariate forme di confezioni on-demand, per soddisfare le fortissime richieste di personalizzazione di prodotto, così come richiesto dai grossi brand alimentari e delle catene GDO. Il sistema, equipaggiato con un'unica sorgente laser, effettuerà sia la fustellatura che la sigillatura della confezione, nonché la marcatura del codice prodotto, della data e del lotto di produzione. Con questa fornitura, AM conferma il proprio ruolo di rilievo, a livello internazionale, nel settore del packaging flessibile on-demand, con ampie prospettive di crescita.

Eurotech: ricavi in crescita nel primo trimestre del 2007

Eurotech Spa, società attiva nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di computer miniaturizzati (NanoPC) e di computer ad elevata capacità di calcolo (HPC) ha chiuso il primo trimestre del 2007 con segno positivo. I ricavi del Gruppo, infatti, hanno registrato una crescita di circa il 119% e sono passati dai 6,92 milioni di euro del primo trimestre 2006 ai 15,16 milioni di euro del primo trimestre 2007. Durante il periodo in esame il management ha perseguito, inoltre, il piano di crescita dimensionale e di internazionalizzazione attraverso l'acquisizione di Applied Data Systems Inc., perfezionata lo scorso gennaio. I dati del trimestre evidenziano, inoltre, un primo margine che, in termini assoluti, è cresciuto di 4,56 milioni di euro, passando dai 3,64 milioni del primo trimestre 2006 agli 8,20 milioni dello stesso periodo del 2007, con un'incidenza sui ricavi passata, nei primi tre mesi dell'anno dal 52,6% del 2006, al 54,1% del 2007. Tale incidenza, migliore rispetto ai dati evidenziati al 31 dicembre 2006, è anche superiore alle attese del management per l'anno in corso. Il Gruppo, al 31 marzo 2007, evidenzia ancora una posizione finanziaria netta positiva di 64,54 milioni di euro, da utilizzarsi principalmente per la crescita esterna.

Si è conclusa ad Amaro l'ottava edizione di "A scuola sul fiume"

Si è svolto nei giorni scorsi, presso la sede di Agemont, ad Amaro, l'incontro conclusivo dell'ottava edizione dell'evento "A scuola sul fiume" che, quest'anno, ha interessato il Tagliamento e i suoi affluenti. La manifestazione, infatti, coinvolge di anno in anno centinaia di studenti della regione insieme a ospiti italiani e stranieri della rete di scuole Ambiente e Qualità, coordinata dall'ISIS Malignani di Cervignano del Friuli e dall'ISIS Solari di Tolmezzo (www.malignani2000.it e www.isis-solari.it), impegnati con i loro insegnanti in indagini di tipo ecologico-ambientale. Nel corso dell'incontro gli studenti hanno presentato le proprie esperienze di tipo ambientale aventi come tema la ricerca sui corsi d'acqua superficiali e la loro salvaguardia. Erano ospiti del convegno anche i partner, i docenti e gli allievi coinvolti nel progetto europeo triennale Free your river, il cui obiettivo è stato la messa a punto di una piattaforma interattiva a supporto dei percorsi di tipo ambientale, www.freeyourriver.net, che è stata illustrata nell'occasione dagli allievi che hanno partecipato alla fase di test.

Inaugurato il laboratorio Lab.Met di Maniago

E' stato inaugurato, nei giorni scorsi, Lab.Met, il laboratorio per i metalli e la metallurgia realizzato, a Maniago, da Agemont. Nel corso dell'evento il presidente dell'Agenzia Alberto Felice De Toni ha evidenziato come si sia compiuta un'operazione a sette coinvolgendo, come soci, i quattro Parchi scientifici e tecnologici del Fvg, il Consorzio universitario di Pordenone, il Nip (Consorzio per il nucleo di Industrializzazione della provincia di Pordenone) e il Comune di Maniago in rappresentanza del Distretto del Coltello. Ha salutato positivamente l'iniziativa, oltre a Emilio Di Bernardo presidente dell'Agenzia di sviluppo del Distretto industriale del coltello, ad Antonio Beltrame, presidente del Nip e ad Aldo Luigi Olimpi, presidente di Lab. Met, anche il presidente della Regione Fvg, Riccardo Illy che ha auspicato la nascita di nuove imprese del settore metallurgico grazie al laboratorio che potrà favorire quelle esistenti e attrarne di nuove. Illy ha sottolineato, poi, come possono coesistere imprese del settore maturo, come quello metallurgico, e realtà ad alto tasso di conoscenza. Sulla struttura ha invece delucidato Lorenzo Fedrizzi dell'Università di Udine che ha evidenziato le caratteristiche del laboratorio che si occuperà dello studio, della verifica e della misurazione dei parametri funzionali dei prodotti e dei materiali metallurgici, in grado anche di offrire, alle imprese, un supporto tecnico nella valutazione di nuove tecnologie da introdurre nei processi produttivi e nell'attività di ricerca applicata per lo sviluppo di nuovi prodotti e materiali.

Bando "Ricerca a beneficio delle pmi": conclusi i primi seminari di Agemont

E' stato presentato, nei giorni scorsi, presso la sede di Agemont, ad Amaro, nella sala convegni di Montagna Leader a Maniago e a San Pietro al Natisone, presso la sede della Comunità montana Torre Natisone Collio, il bando "Ricerca per le PMI", appartenente al programma "Capacità" del VII Programma Quadro di Ricerca, il cui termine ultimo per la consegna delle domande è fissato per il prossimo 4 settembre. Il ciclo di tre seminari, organizzato da Agemont in collaborazione con lo sportello Apre Fvg Udine di Friuli Innovazione, è stato curato da Martina Desole, funzionario Apre, che ha illustrato gli strumenti che la Commissione Europea ha messo a disposizione attraverso il programma "Capacità" per supportare le pmi che non dispongono di adeguate risorse interne per l'implementazione delle attività di ricerca e sviluppo tecnologico. In particolare il bando "Ricerca per le PMI", è aperto in maniera trasversale a tutti i settori della ricerca scientifica e tecnologica ed è finanziato con fondi che indicativamente ammontano, nel complesso, a 100milioni di euro. L'evento, che rientra nell'ambito delle azioni di animazione tecnologica previste dal Progetto "Diffusione dell'Innovazione" finanziate nell'ambito del docup Obiettivo 2 2000-2006 az.2.4.1, è solo una delle iniziative intraprese da Agemont per favorire la conoscenza, su tutto il territorio, degli strumenti che la Commissione Europea mette a disposizione e per agevolare la partecipazione delle imprese locali al VII Programma Quadro di Ricerca dell'Unione Europea.

